

第IV章 リスクマネジメント (Risk Management)

1. リスクマネジメントの構成

ゼロリスクは実現できない
限界リスク削減費用が等しくなるように資源を割り振る

リスクマネジメントの困難さ

リスク管理の安心感はモラルハザードを引き起こす可能性を持つ

2. リスク認知 (Risk Perception)

リスクの存在をなんらかの形で意識に取り入れ、考慮していること

認知されたリスクが実際のリスクと一致しているとは限らない

一般に一度に大きい死者を出す事象はリスクが大きく、そうでないものは小さく見積もる傾向がある。

未知のリスクは大きく見積もられる傾向がある。

3. リスクコミュニケーション (Risk Communication)

リスク情報の公開が重要 リスクメッセージ(Risk Message) 一方方向

自己責任か禁止か

リスクコミュニケーション 双方向の情報交換

マスコミ情報をどこまで信じるか？

参考文献 瀬尾佳美 「リスク理論入門」 中央経済社 2005 年